

# CONTROLLO DI GESTIONE

ONLINE MASTERCLASS (2 MODULI DA 4H CIASCUNO)

## DATE

10,17 novembre 2022

## ORARIO

9.00-13.00

## DURATA COMPLESSIVA

8 ore

## COSTO

450€+iva prima iscrizione

50% di sconto dalla seconda

## DESTINATARI

Amministrativi, controller

Iscriviti  
qui

## OBIETTIVI

Il Controllo di Gestione, questo sconosciuto. Tutti ne parlano ma nessuno sa realmente cosa sia. Ma non bastava il bilancio annuale dell'azienda?

Il Controllo di Gestione, tuttavia, viene spesso "invocato" come l'unico strumento potenzialmente valido per avere idea di quali siano le performance economiche dell'azienda. Ed il punto focale è proprio questo: i risultati economico-gestionali, se misurati correttamente e con continuità, sono sempre la conseguenza di precise scelte, consapevoli o inconsapevoli, di politiche di vendita, di assetto produttivo, di logiche di modello di business, di efficienza produttiva. E monitorare con il controllo di gestione significa rendere evidenti tali scelte a monte: la loro efficacia, le possibilità di miglioramento, i rischi potenziali per l'azienda.

Il corso è rivolto alle PMI, ai loro imprenditori, ai responsabili amministrativi ed a tutti coloro che nelle PMI vogliono impiantare un sistema di CdG ... ma non sappiano di cosa si tratti o non sappiano da dove iniziare.

## ARGOMENTI

- Controllo di Gestione: questo sconosciuto. Significato e distorsioni nell'interpretazione;
- Amministrazione, Finanza e Controllo: Italia vs. Estero;
- Il punto di partenza: le performance economiche dell'azienda, il suo modello di business, analisi del suo funzionamento e coinvolgimento del CdG in tutte le funzioni aziendali;
- La differenza fondamentale tra dati e informazioni: il valore aggiunto del Controller;
- Il Reporting: un sistema "sartoriale" da costruire sull'azienda;
- Budgeting Cycle: da circolo vizioso a circolo virtuoso; dalla consuntivazione allo Strategic Planning;
- Consistenza del CdG: la riconciliazione con i dati del Bilancio ufficialmente depositato;
- Il conto economico: la centralità nella metodologia delle riclassificazioni;
- Sales Controlling e analisi delle deviations;
- Cost controlling: registrazioni per natura e per destina
- I costi a preventivo ed il corretto pricing;
- Full Costing e Direct Costing;
- Analisi per le scelte Make or Buy;
- CdG evoluto: i Key Performance Indicators (KPIs e Balanced Scorecards: flash rapido e rinvio);
- CdG evoluto: monitoraggio degli indicatori patrimoniali e finanziari (flash rapido e rinvio);
- CdG evoluto: il Business Information Center e l'integrazione con i dati non economici

DOCENTE\_ [Vincenzo Carlucci](#) [Profilo LinkedIn](#) [Vincenzo Carlucci](#)

## UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302  
marika.petrillo@federlegnoarredo.it